

# e-Mobilisation sur Twitter

Collège Saint Joseph BAIN-DE-BRETAGNE



## Description générale du projet

58 élèves présentent 19 maladies génétiques à travers 19 comptes Twitter. Par groupe de trois, les collégiens de 3ème communiquent au plus grand nombre les origines des maladies génétiques et les avancées de la recherche. Grâce à Twitter, les élèves échangent pendant deux mois avec des spécialistes, des associations et des médias à ce propos.

**Objectifs** : s'informer, vérifier l'information, communiquer et mobiliser sur la toile à propos de 19 maladies génétiques.

## Historique / Description des étapes (Durée : 10 semaines)

Début octobre  
Présentation du projet à 2 classes de 3ème  
Rédaction des objectifs et choix des maladies génétiques  
Présentation de Twitter et de ses fonctionnalités  
Ouverture des comptes Twitter+ personnalisation des profils

Octobre / Novembre  
Recherches d'informations fiables sur les maladies génétiques  
Suivi de l'évolution du nombre de Tweets relayés et d'abonnés  
Utilisation d'outils de programmation de Tweets dans la journée  
Analyse de l'influence produite sur la toile

*Fin novembre 1ère évaluation du projet*  
Liens avec la coordination départementale et nationale du Téléthon

Décembre  
Aboutissement du projet le week-end du Téléthon  
Présentation aux élèves de 6ème, de 5ème et de 4ème du collège du projet  
Formation des professeurs par les élèves à Twitter

*Mi-décembre 2nde évaluation du projet*

## **Bilan de l'action**

Une forte implication des élèves dans le projet de par leur responsabilité éditoriale sur Twitter : écrire et être lu. Les 3èmes ont pu effectuer en ligne de véritables échanges scientifiques d'une part et collaboratifs d'autre part. La sensation de se mobiliser pour une noble cause est porteuse à cet âge.

Les collégiens ont découvert l'ensemble des fonctionnalités du réseau social Twitter ; réseau social au service ici des cours de SVT et d'une cause nationale.

Les élèves ont mesuré l'influence de leurs propos tenus sur la toile : les comptes Twitter ayant du contenu fiable, bien écrit et répondant à diverses sollicitations avaient davantage d'abonnés. Ils ont cherché à optimiser leurs publications selon les heures de la journée et selon le support de l'information (vidéo, schéma, interview, sons...).

Une entraide entre les groupes s'est naturellement mise en place notamment par des élèves habituellement en retrait. A noter que ces classes ont décidé de réaliser un flashmob dans le collège pour une visibilité maximale sur Youtube le week-end du Téléthon.

Je remarque enfin une meilleure maîtrise du cours de génétique après 2 mois de travaux via l'évaluation sommative de fin de thème et par les échanges plus nombreux entre les élèves et le professeur.

## **Bilan pour les élèves**

Une enquête réalisée auprès des élèves via le professeur de technologie a permis de relever les principaux points motivants :

- travailler avec un réseau social au collège
- être responsable face à un projet
- participer à une cause nationale
- être reconnu par les médias locaux

## **Transposable**

- Travailler sur différents sujets avec un même outil : Twitter
- Gestion d'un compte Twitter
- Echanges via Twitter avec des tiers

Fondateur du [site internet VivelesSVT.com](http://site.internet.VivelesSVT.com), je réserve une grande place dans mon métier aux innovations pédagogiques, sources de motivations et de plaisir pour les élèves.

Julien Cabioch  
Enseignant en SVT  
[vivelessvt@yahoo.fr](mailto:vivelessvt@yahoo.fr)

