

À VOS AGENDAS !

**Le salon Educatec-Educaticice se tiendra
les mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 novembre 2018
A Paris, Porte de Versailles, Pavillon 7.2**

Le développement numérique au service de l'apprentissage est aujourd'hui encore au cœur des transformations du système éducatif

Au sein de la Paris Education Week, et du salon de l'éducation, organisé par la Ligue de l'enseignement, Educatec-Educaticice réunira les 21, 22 et 23 novembre 2018, porte de Versailles, les professionnels du supérieur et du scolaire, les institutions publiques et les acteurs privés.

Pour cette **23^{ème} édition**, le salon des technologies, usages et innovations éducatives poursuit son engagement auprès des start-up de l'éducation, de l'orientation et de la vie étudiante, avec une grande « **Tech Room** » centrale dans laquelle il sera possible de découvrir toutes les innovations initiées par une trentaine de start-up de la Edtech.

Parmi les autres actualités cette année, le retour de l'Innovation Hub, un espace où enseignants, chercheurs, institutionnels et acteurs privés se relayeront pendant 3 jours pour échanger sur les problématiques actuelles de l'enseignement et réfléchir à l'école du futur.

Au programme : 3 jours de conférences, ateliers, tables rondes et démonstrations avec des professeurs, élèves, porteurs de projets et intervenants clés pour échanger sur l'actualité du secteur.

Rendez-vous incontournable de l'innovation éducative, le salon a accueilli lors de son édition 2017, 10 925 visiteurs (+15 %), venus rencontrer 185 exposants (+20 %).

Pour plus d'informations : <http://www.educatec-educaticice.com/>

A PROPOS DE WEYOU GROUP – ORGANISATEUR DE SALONS PROFESSIONNELS

Weyou, aujourd'hui premier groupe français dans l'organisation de salons professionnels de taille intermédiaire, a longtemps appartenu au groupe Tarsus, groupe média international « Business to Business » coté à la Bourse de Londres. Cet historique lui a permis une approche et une expérience capitale et reconnue dans l'organisation de salons professionnels. Depuis 4 ans, Weyou se caractérise et se démarque de ses confrères par la création du concept des salons Meetings, salons premium se tenant à Cannes avec rendez-vous d'affaires entre exposants et visiteurs grands comptes sélectionnés pour leurs besoins et totalement pris en charge. Weyou, c'est aussi des solutions digitales innovantes développées en interne pour améliorer la participation de ses exposants et visiteurs et donc l'intérêt de ses salons, mais également de la location de bases de données ultra-qualifiées. Avec 17 salons BtoB, 2154 exposants, 150 000 visiteurs, la création d'un à deux salons par an et un taux de croissance en constante augmentation, WeYou se situe aujourd'hui parmi les sociétés les plus dynamiques de son secteur. Plus d'informations sur <http://weyou-group.com/>

Contact presse :

Agence Øconnection

Floriane Monnier – fmonnier@oconnection.fr

01 41 18 85 65 / 06 32 37 57 28